



Miguel Bragança

Acredita que devemos testar e medir tudo da mesma forma que devemos sistematizar a rotina e humanizar a exceção.

Esta é a parte que torna a Gestão em algo que quando é bem feito, atinge resultados extraordinários. **O seu foco é preparar a empresa para ser vendável mesmo que o dono pretenda continuar no negócio mas garantindo que a empresa não depende dele a qualquer momento.**

Visite o Perfil de LinkedIn 

› Um Coach que Gera Resultados

Como bom economista e matemático continua a acreditar que devemos testar e medir tudo, pois o que não se mede não gere. Mas sabe também que se deve sistematizar a rotina e humanizar a exceção. É esta a parte, que não é pequena, e que torna a Gestão algo quando bem feito, atinge resultados extraordinários.

Focado em alcançar resultados quer com as equipas, como com os clientes; o treino é exigente! **Mas ver os clientes a alcançar aquilo que definiram como meta, é o que mais o satisfaz e realiza!** É uma presença constante TOP 100 do Mundo na ActionCOACH.

› Um Empreendedor Bem-Sucedido

Começou no Grupo Impresa como estagiário e foi construindo um percurso profissional. Chegando a **Diretor de primeira linha de Marketing Direto e Marketing Digital**. Nessa altura fez o seu MBA (2002-2004) pela Universidade Católica Portuguesa.

Em 2009 começou como **Diretor de Marketing da MiniSom**, alcançando nesse mesmo ano um crescimento das vendas de 80% apoiado num plano de Marketing muito agressivo e inovador.

Em 2011 assumiu o **cargo de CCO - Chief Commercial Officer** para Portugal e Espanha, onde até 2014 esteve responsável por 120 comerciais, mais de 50 lojas e gestão do Marketing.

Atualmente é **Partner e Director Geral da ActionCOACH em Lisboa e também Partner e Board Member não executivo da YDigital Media** - uma empresa em expansão em vários países na área de Mobile Marketing.

› Um Profissional em Busca de Crescimento

Em 2013 começou a ter o seu primeiro Coach a trabalhar com ele – Ken Gielen da ActionCOACH. A seu convite participa no Business Excellence Forum em Inglaterra onde conheceu pessoalmente o fundador da ActionCOACH – Brad Sugars, e teve a oportunidade de contactar e ver como dezenas de empresários vinham ao palco, conjuntamente com os seus coaches. Naquele momento ficou claro que queria participar daquele projeto, e queria trabalhar com empreendedores e ajudá-los profissionalmente a alcançar esses objetivos.

A sua visão estratégica e mestria nas rotinas do testar e medir praticada com os seus coachees garante-lhe a presença constante no TOP 100 do Mundo na ActionCOACH.

Mais recentemente detém a licença Engage & Grow que pretende desbloquear as barreiras que possam existir nas equipas de uma empresa levando ao seu comprometimento entre os colaboradores e por consequência ao crescimento da mesma. Seja criando novos comportamentos de liderança e transformando os pontos de cultura em hábitos.

› Focado e Companheiro, um Cidadão do Mundo

Nasceu e vive no concelho de Oeiras em 1975, é casado há 3 anos e é pai de uma menina. Amante da cultura e grandes viagens, sente-se um cidadão do mundo. Já visitou os 5 continentes e **sente que as viagens não só o enriquece enquanto pessoa, mas obriga a sair da zona de conforto.**

Entrou para a faculdade (ISEG) em 1993 para Matemática Aplicada à Economia e Gestão. Sempre quis seguir as pisadas do seu pai e ser economista e assim foi.

› 7 Razões para Precisar de um ActionCOACH

1

Um Business Coach pode mostrar como obter **mais retornos com menos trabalho.**

2

Um Coaching Empresarial gera **mais lucros.**

3

Um Business Coach ajudá-lo-á a **desenvolver a sua Equipa.**

4

Um Business Coach ajudá-lo-á a **redescobrir a sua paixão.**

5

Um Business Coach ajudá-lo-á nas **mudanças da economia** e do mercado.

6

Os Business Coaches **exigem responsabilidades.**

7

O Coaching Empresarial proporciona uma **segunda opinião de especialista.**